

## Tipps für die Erstellung von Online-Text und dem Editieren von Web Content Wortwahl, Unterteilung von Online-Text und Konzept für wechselnden Content

Das Leseverhalten der Nutzer im Internet unterscheidet sich deutlich vom Leseverhalten von Broschüren, Flyern, Zeitschriften oder gar Büchern im Print-Format. Zum einen entscheidet der Besucher einer Internetseite in den ersten Sekunden, ob der Content interessant für ihn ist. Zum anderen liest sich Online-Text auf dem Bildschirm einfach anders, als das gedruckte Wort. Darüber hinaus lesen auch die Suchmaschinen mit. Daraus folgt, dass auch Suchbegriffe und die Aufteilung des Textes bestimmten Regeln folgen sollten.

### 10 Tipps für das Schreiben von Online-Text für Content Management Systeme & statische Seiten

1. Keine langen Einleitungen, sondern das Wichtigste zuerst und auf einen Blick erfassbar.
2. Unterteilen Sie Online-Text in kurze, übersichtliche Absätze mit Zwischenüberschriften (fett).
3. Bringen Sie Ihre zentralen Suchbegriffe (Keywords) gleichmäßig unter, und zwar innerhalb des Textes.
4. Setzen Sie keine Links an das Ende Ihres Online-Texts.
5. Links sollten aus aussagekräftigem Text mit wichtigen Schlüsselwörtern bestehen.
6. Wichtige Suchbegriffe für Ihre Webseite sollten in gefetteten (Zwischen-) Überschriften vorkommen.
7. Wechseln Sie Ihren Online-Text in regelmäßigen Abständen. Ein gutes Konzept spart Arbeit.
8. Teaser, die das Wichtigste zusammenfassen, sorgen für bessere Lesbarkeit von Internettexten.
9. Verwenden Sie viel Aufmerksamkeit auf Description, Inhaltsangabe, Keywords und Title (Metatags).
10. Content, Content, Content!



Doch natürlich bringt das beste Suchmaschinenranking gar nichts, wenn Ihr Online-Text Ihre Besucher und potenzielle Kunden nicht anspricht oder die Inhalte Ihrer Website nicht übersichtlich und umfassend informieren. Ihre Profilierung ist essentiell für den Wert Ihrer Internetpräsenz.

Auch sollten alle Texte auf Ihrer Homepage ineinander übergehen und auf mehrere Seiten aufgeteilt sein, sodass jede Unterseite Ihres Internetauftritts nur einen kurzen Text enthält, der auf dem Screen übersichtlich dargestellt werden kann. Der Vorteil von Online-Text ist ja gerade die Möglichkeit der Verlinkung und der optimalen Aufteilung der Texte. Hiervon sollte in vernetzter Weise Gebrauch gemacht werden: von mehreren Seiten aus sollte auf eine bestimmte Inhaltsseite durch aussagekräftige Links verwiesen werden.

### Informationsarchitektur: Konzeption von Internetseiten und interaktiven Inhalten

Hier fängt die Konzeption von Internetseiten und die Informationsarchitektur an. Viel Erfahrung und die Fähigkeit, das Ergebnis auch schon vorher zu visualisieren sind nötig, damit Online-Text einen echten Mehrwert für die Nutzer darstellt. Keinesfalls sollten einfach Print-Texte aus Flyern oder Broschüren 1:1 übernommen werden. Bedenken Sie auch, dass im Idealfall auch Leser Ihrer Flyer und Broschüren auf Ihre Homepage kommen, um sich weiter zu informieren. Deshalb sollten Sie die Möglichkeiten Ihrer Website voll ausschöpfen, um zu informieren und Profil zu zeigen.

Ein Angebot von Seschet Online-Text

Kontakt: [s.schumacher@online-text.de](mailto:s.schumacher@online-text.de)